



Brand Guidelines

September 2025

دليل الهوية الإرشادي

سبتمبر 2025



Table of Contents

قائمة المحتويات

Introduction	01	المقدمة
Logo	02	الشعار
Typography	03	الخطوط
Graphics	04	عناصر التصميم
Colors	05	الألوان
Layout System	06	نظام التصميم
Contact	07	للتواصل

Introduction

المقدمة



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Intoduction—Concept المقدمة—المفهوم

Fountain of Potential

Inspired by Islamic architecture, with its focus on placing the fountain at the center of the courtyard to nourish the space with vitality and symbolism, its gentle movement forms ever expanding circles of water a reflection of true impact that begins at a single point and continues to spread, creating opportunities and empowering those around it.

Just as the fountain stands at the heart of the place, Rfd stands at the heart of the empowerment journey, a journey centered on people, forming circles of impact that expand quietly and reach far and wide. From this center, Rfd's initiatives flow outward to touch the community. Like the fountain of Islamic architecture firmly rooted in its place, Rfd transforms every beginning into an impact that endures, grows, and makes a real difference.

نبع الإمكانيات

استلهامًا من العمارة الإسلامية، في تركيزها على وضع النافورة في مركز الفناء لتُغذي المكان بحيويتها ورمزيتها، بحركتها الهادئة تُشكل دوائر مائية تتوسع بلا توقف، لتعكس الأثر الحقيقي الذي يبدأ من نقطة واحدة وينتشر باستمرار، ليصنع الفرص ويُمكن من حوله.

كما تتوسط النافورة قلب المكان، تتوسط رfd قلب رحلة التمكين التي تتمحور حول الإنسان، رحلة تبدأ من فطرة تفيض بالامكانيات في مركزها، فتتشكل حولها دوائر من الأثر، تتسع بهدوء، وتصل إلى أبعد مدى، ومن هذا المركز تنطلق مبادرات رfd، فتمتد لتلامس المجتمع. تمامًا كنافورة العمارة الإسلامية، راسخة في مكانها، متجذدة في تمكينها، تصنع من كل بداية أثرًا يستمر، ينمو، ويصنع فرقًا حقيقيًا.

Logo

الشعار



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Logo Lockups

الشعار

The main lockup features both the Arabic and English wordmarks alongside the icon, forming a cohesive bilingual system that ensures clarity, balance, and recognition across all applications.

يتكون الشعار الاساسي من الشعار العربي والإنجليزي إلى جانب الأيقونة، مما يكون نظاما بصريا ثنائي اللغة متكاملًا يضمن الوضوح والتوازن والتميز في جميع الاستخدامات.

Main Lockup





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Logo Lockups

الشعار

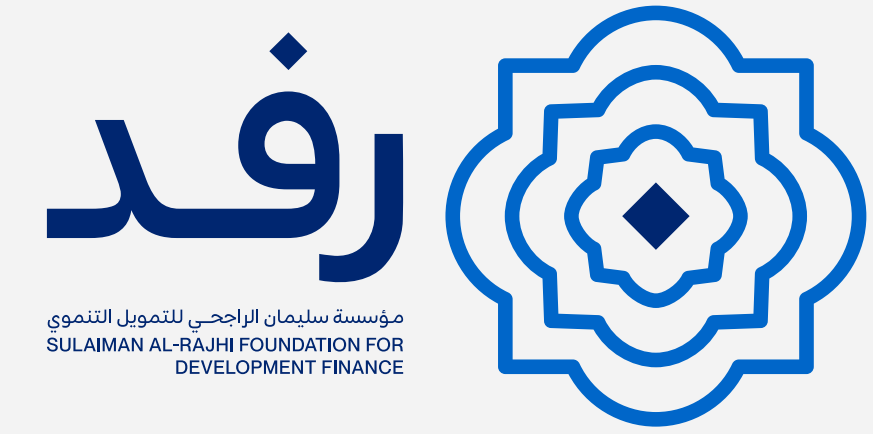
The logo lockups include a bilingual version, an Arabic-only version, and a Latin-only version. These can be used depending on the design layout, especially in vertically oriented designs.

تتضمن النسخ شعارات بصيغتي تشمل نسخة ثنائية اللغة وأخرى باللغة العربية وأخرى باللاتينية يمكن استخدامها حسب التصميم.

English Lookup



Arabic Lookup



Bi-lingual Lookup





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

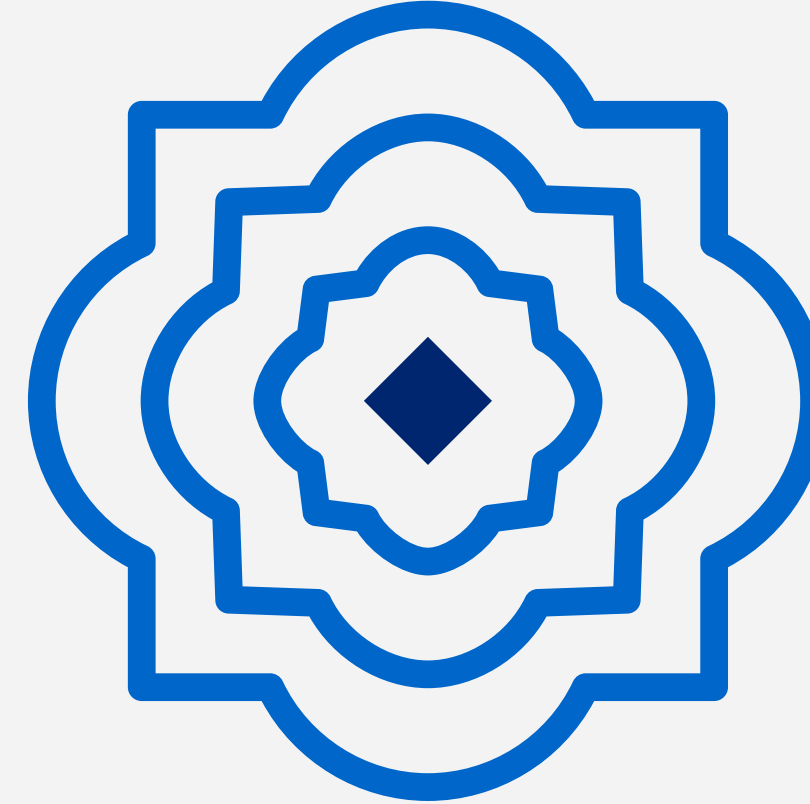
للتواصل
Contact

Icon الايقونة

The logo includes an icon to use in both arabic and english Logos

يتضمن الشعار ايقونة تستعمل في الشعار
العربي واللاتيني

Icon





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Usages on Backgrounds الاستخدامات على الخلفيات

When the background image or color contains dark area or a lot of blue, it is preferable to use a white logo. Conversely, when the image area is light, the primary logo is the preferred choice.

عند استخدام خلفية تحتوي على مناطق داكنة أو الكثير من اللون الأزرق يُفضل استخدام الشعار باللون الأبيض. أما في حال كانت الخلفية فاتحة فيُفضل استخدام الشعار





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Clear Space

المسافة الآمنة

To ensure optimal visibility, here are the minimum clear space proportions for the logo.

لضمان وضوح مثالي نوضح هنا نسب المساحة الفارغة الدنيا المطلوبة حول الشعار.

Vertical Bi-lingual Lockup



Latin Lockup



Arabic Lockup





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Minimum Size

الحجم الأدنى

Visibility and easy logo recognition are essential, regardless of the medium used. The logo should never be smaller than the specified sizes, whether on digital or print media, as this can compromise and impact its visibility.

وضوح الشعار وسهولة تمييزه أمران أساسيان بغض النظر عن وسيلة العرض. لذلك يجب ألا يقل حجم الشعار عن المقاسات المحددة سواء في الوسائط الرقمية أو المطبوعة إذ أن تقليصه بشكل مفرط قد يؤثر سلبًا على وضوحه وانعكاسه البصري.

Minimum printed size: 8 mm
Minimum digital size: 22 px



Minimum printed size: 12 mm
Minimum digital size: 60 px



Minimum printed size: 12 mm
Minimum digital size: 60 px





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

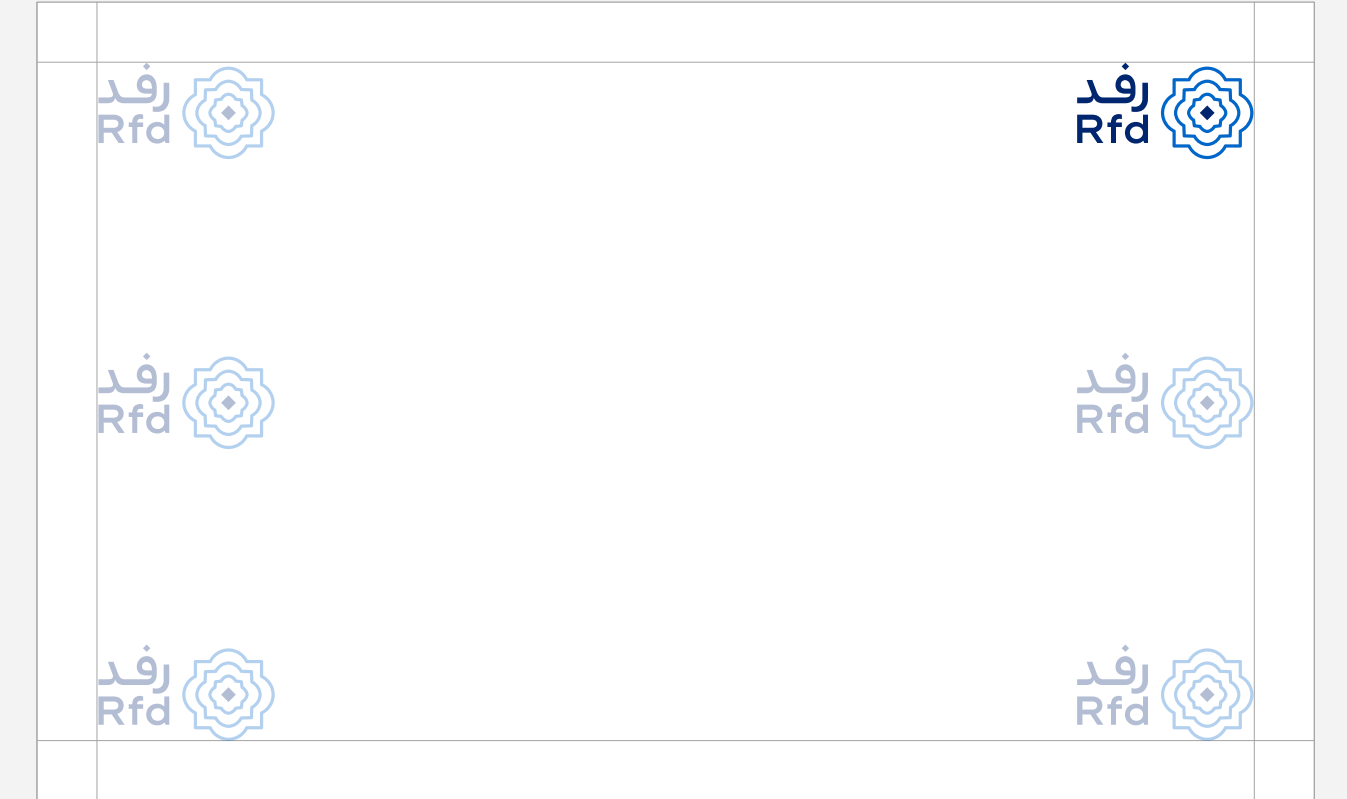
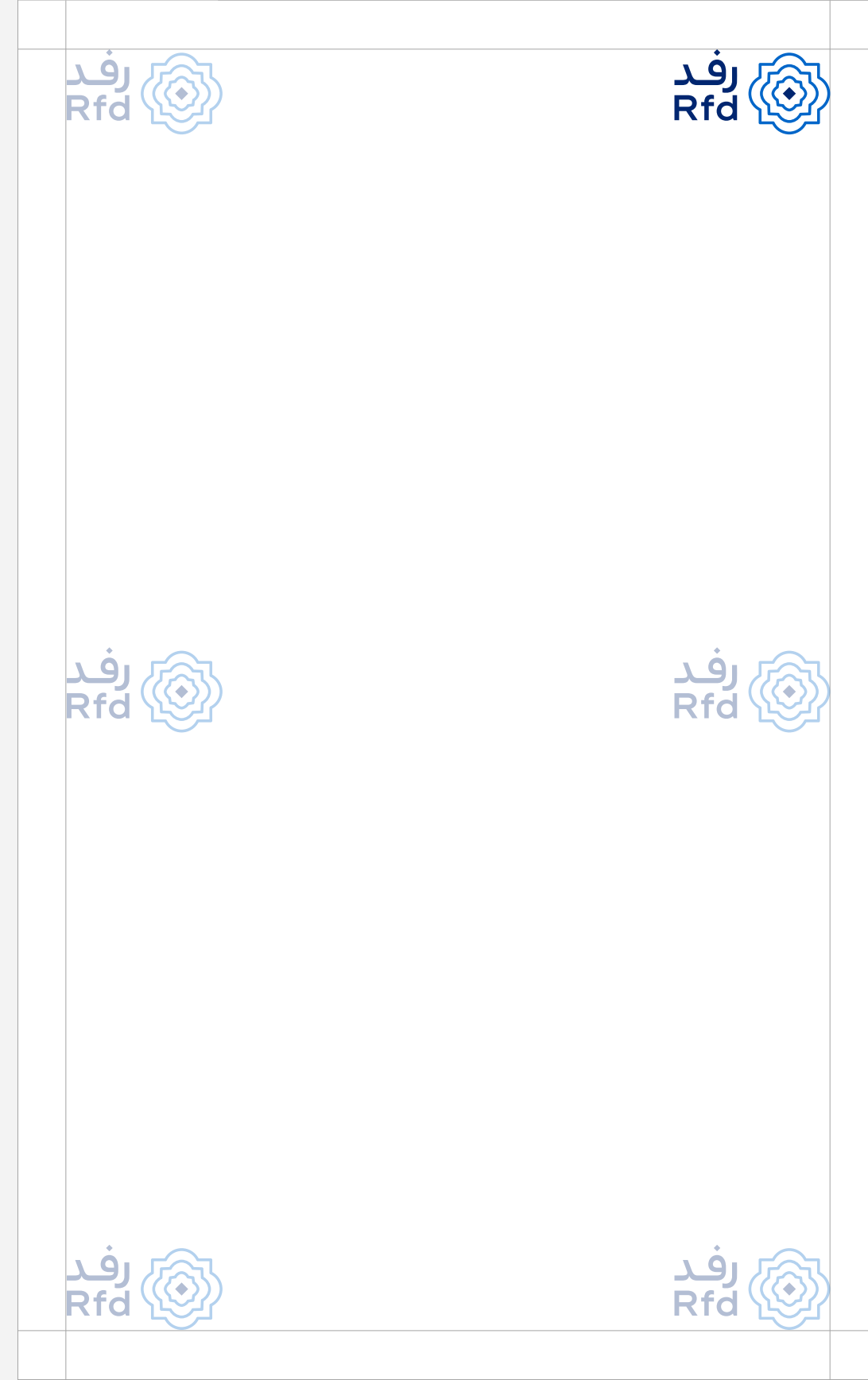
العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Logo Usages إستخدامات الشعار

The logo Lookups that best fit each layout should be used.

يجب استخدام نسخ الشعار الأنسب لكل نوع من التصميم.





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

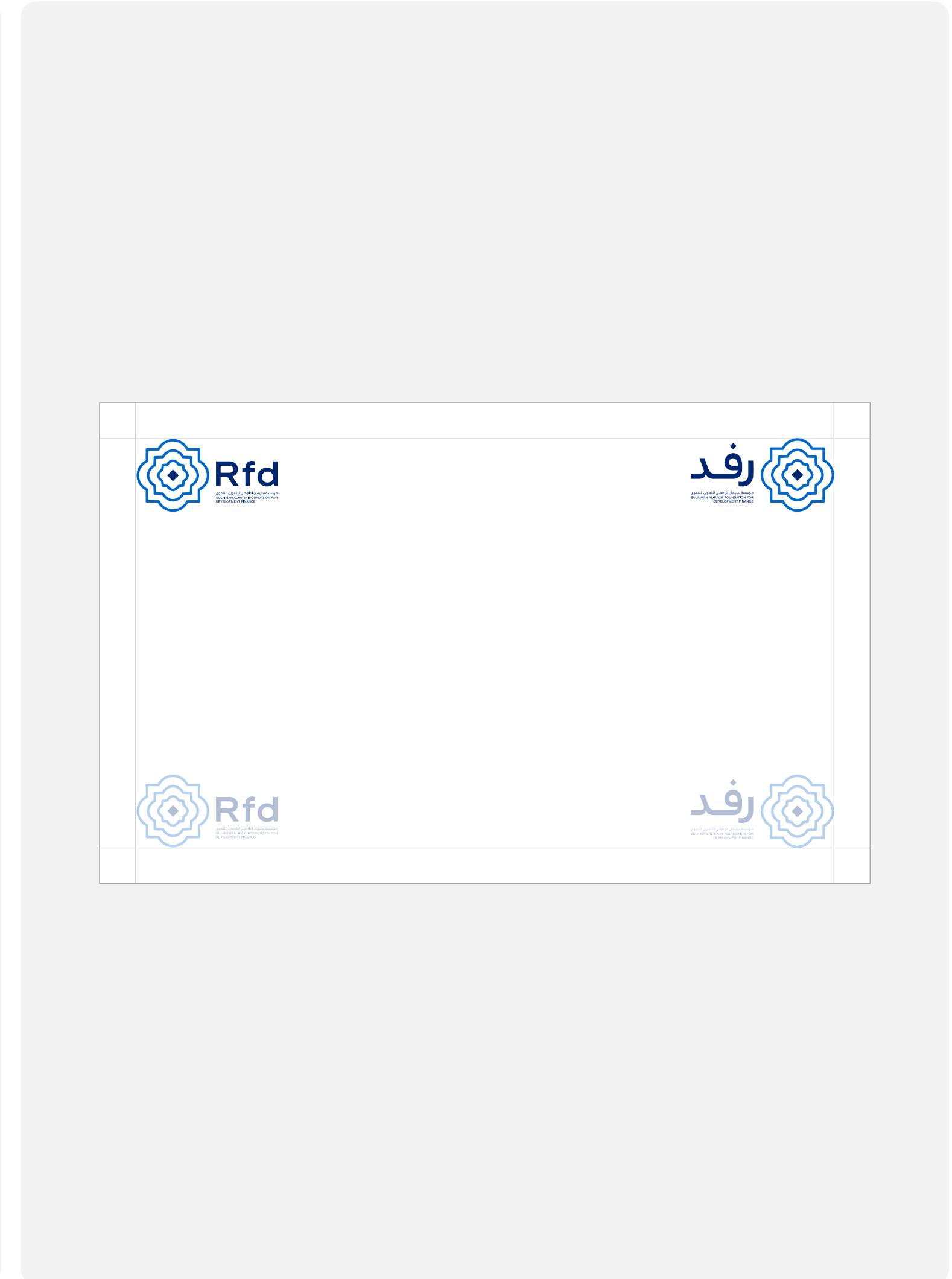
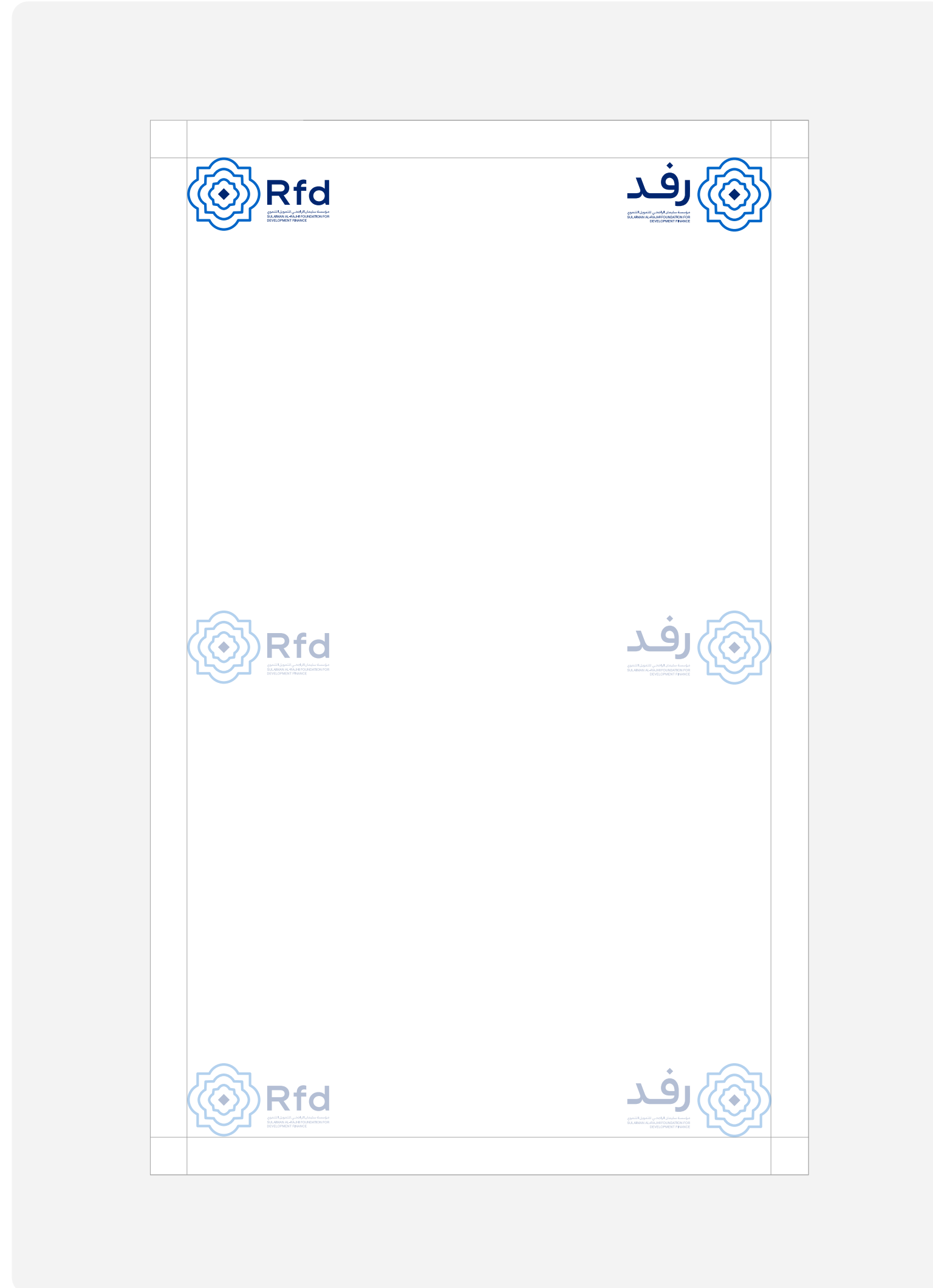
عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Logo Usages إستخدامات الشعار





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Incorrect Usages الاستخدام الخاطئ للشعار

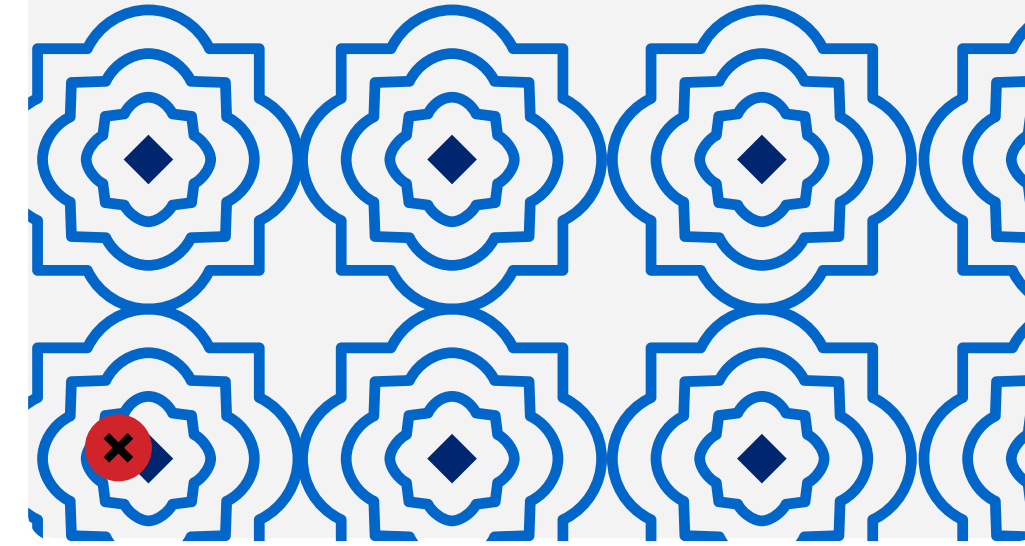
While the previous slides showcased the acceptable logo variations, here are some clear examples of unacceptable logo modifications that are strictly prohibited.

بينما عرضت الشرائح السابقة التعديلات المقبولة على الشعار تُوضح هذه الشريحة بعض الأمثلة الواضحة على التعديلات غير المقبولة والتي يُمنع استخدامها.

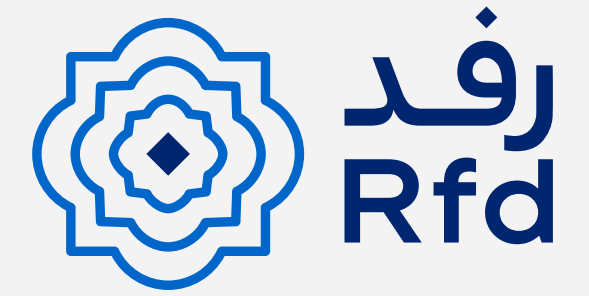
Do not change proportions of the wordmark



Do not create patterns using the logo instead used the provided pattern assets



Do not change the direction of the Icon



Do not match different colors



Do not change orientation of Lockups



Do not use gradients



Do not eliminate any part of the logo



Do not add shadow behind the logo



Do not Distort the logo



Typography

الخطوط



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Fonts الخطوط

Maintaining a clear text hierarchy ensures that text is readable and visually appealing. This can be accomplished by adding contrast to various text elements, such as headlines, subheadings, and body text.

الحفاظ على تسلسل هرمي واضح للنص يضمن سهولة القراءة وجاذبيته البصرية. يمكن تحقيق ذلك من خلال إضافة تباين بين عناصر النص المختلفة مثل العناوين الرئيسية والعناوين الفرعية ونصوص المحتوى.

تعظيم الأثر وصناعة التغيير

حوكمة العمل ونمذجته والمحافظة على مكتسباته وحماية
المؤسسة من المخاطر باستثمار رأس مال بشري جدير في بيئة
احترافية ومنظمة متعلمة

مؤسسة تمويلية مستدامة، تساهم في تحقيق الشمول المالي، ورفع معدلات نسبة التوظيف، وزيادة مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج الإجمالي المحلي والمؤسسة إحدى مؤسسات وقف الشيخ سليمان بن عبدالعزيز الراجحي ومسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية تحت سجل المؤسسات الخيرية.

PP Neue Montreal Arabic

PP Neue Montreal Arabic-Medium
Heading
Size:70pt

PP Neue Montreal Arabic-Medium
Sub Heading
Size:25pt

PP Neue Montreal Arabic-Regular
Body Text
Size:15pt



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Fonts

الخطوط

Maintaining a clear text hierarchy ensures that text is readable and visually appealing. This can be accomplished by adding contrast to various text elements, such as headlines, subheadings, and body text.

الحفاظ على تسلسل هرمي واضح للنص يضمن سهولة القراءة وجاذبيته البصرية. يمكن تحقيق ذلك من خلال إضافة تباين بين عناصر النص المختلفة مثل العناوين الرئيسية والعناوين الفرعية ونصوص المحتوى.

PP Neue Montreal

PP Neue Montreal-Medium
Heading
Size:60pt

Amplifying Impact and Driving Change

PP Neue Montreal-Medium
Sub Heading
Size:25pt

Governance of work, its modeling, preserving its achievements, and protecting the institution from risks by investing in worthy human capital within a professional, organized, and learning environment.

PP Neue Montreal-Regular
Body Text
Size:15pt

A sustainable financing institution that contributes to achieving financial inclusion, increasing employment rates, and enhancing the contribution of the non-profit sector to the gross domestic product. The institution is one of the endowment entities of Sheikh Sulaiman bin Abdulaziz Al Rajhi and is registered with the Ministry of Human Resources and Social Development under the register of charitable institutions.

Colors

الألوان



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Colors الألوان

When selecting colors, we focused on creating a palette that allows each sub-brand to stand out while maintaining cohesion within the overall brand ecosystem. This flexible approach ensures the colors adapt to different subjects while preserving a unified brand identity.

The color blue, in particular, symbolizes the impact Rfd has on individuals and the positive change they foster within their communities.

عند اختيار الألوان، ركزنا على إنشاء لوحة ألوان تتيح لكل علامة فرعية البروز بشكل مميز، مع الحفاظ على التماسك داخل منظومة الهوية العامة للعلامة.

يضمن هذا النهج المرن أن تتكيف الألوان مع المواضيع المختلفة مع الحفاظ على وحدة الهوية البصرية. ويعتبر اللون الأزرق بشكل خاص عن الأثر الذي أحدثته مؤسسة رفد على الأفراد، والتغيير الإيجابي الذي يصنعونه في مجتمعهم.

Expanding Impact



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Digital Color Values

القيم اللونية الرقمية

This slide displays the brand palette colors and their digital values (RGB/HEX), for screen display.

تعرض هذه الشريحة ألوان لوحة الهوية البصرية وقيمها الرقمية (RGB/HEX) للاستخدام على الشاشات.

Expanding Impact

RGB 0, 37, 112
HEX #002570

RGB 0, 101, 202
HEX #0065CA

RGB 0, 0, 0
HEX #000000

RGB 90, 179, 255
HEX #5AB3FF

RGB 240, 240, 240
HEX #F0F0F0



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Print Color Values القيم اللونية للطباعة

This slide displays the brand palette colors and their print values (CMYK/Pantone), for screen display.

تعرض هذه الشريحة ألوان لوحة الهوية البصرية وقيمها الطباعية (CMYK/Pantone) للعرض على الشاشة.

Uncoated and Coated الورق غير المصقول والمصقول

The brand palette includes printing values for both coated and uncoated (natural) paper materials, using the four-color process (CMYK) and Pantone Matching System (PMS). PMS and CMYK values are specified separately for each substrate type—coated or uncoated—due to differences in ink absorption that may affect color appearance. To ensure color accuracy, a pre-press proof using the actual printing method and material is strongly recommended.

تتضمن لوحة ألوان الهوية القيم الطباعية لكل من الأوراق المصقولة (Coated) وغير المصقولة (Uncoated) باستخدام نظام الألوان الرباعي (CMYK) ونظام بانتون (PMS). وقد تم تحديد قيم CMYK و PMS بشكل منفصل لكل نوع من الورق نظراً لاختلاف امتصاص الحبر مما قد يؤثر على مظهر اللون. ولضمان دقة الألوان في المنتج النهائي يُنصح بشدة بإجراء تجربة طباعة أولية (Pre-press proof) باستخدام طريقة الطباعة والخامة الفعلية المعتمدة.

Expanding Impact

CMYK 100, 79, 0, 5
PANTONE 287 U
PANTONE 3590 C

CMYK 78, 26, 0, 0
PANTONE 2925 U
PANTONE 2171 C

CMYK 75, 68, 67, 90

CMYK 46, 3, 0, 0
PANTONE 283 U
PANTONE 2905 C

CMYK 4, 3, 3, 0
PANTONE 179-1 U
PANTONE 169-1 C



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Print Materials

خامات الطباعة

Ensuring consistency in color tones across branded items is paramount, and using a uniform type of paper is crucial. Diverging paper choices can yield significantly varied results in color rendition.

إن ضمان التناسق في درجات الألوان عبر المواد المرتبطة بالهوية البصرية أمر بالغ الأهمية ويُعد استخدام نوع موحد من الورق عاملاً حاسماً لتحقيق ذلك. فاختلاف أنواع الورق يمكن أن يؤدي إلى تباين كبير في طريقة ظهور الألوان.

Stucco Old Mill - Premium White



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Logo Color Combination

تركيبات الألوان للشعار

When the background image or color contains dark areas, it is preferable to use a white color logo. Conversely, when the image area is light, the logo with the brand colors is the preferred choice.

عند استخدام خلفية تحتوي على مناطق داكنة يُفضل استخدام الشعار الأبيض. أما عند استخدام خلفية فاتحة فيُفضل استخدام الشعار بالوان الهوية.





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Text Color Combination

تركيبات الألوان للنصوص

To maintain brand coherence, use only these approved color combinations for backgrounds, and text within the layout system.

لحفاظ على تماسك العلامة التجارية, استخدم فقط هذا المجموعات من الألوان المعتمدة للخلفيات والنصوص داخل نظام التخطيط.

تمويل يصنع التأثير
في المجتمعات

حوكمة العمل ونمذجته والمحافظة على مكتسباته وحماية المؤسسة من المخاطر باستثمار رأس مال بشري جدير في بيئة احترافية ومنظمة متعلمة.

تمويل يصنع التأثير
في المجتمعات

حوكمة العمل ونمذجته والمحافظة على مكتسباته وحماية المؤسسة من المخاطر باستثمار رأس مال بشري جدير في بيئة احترافية ومنظمة متعلمة.

تمويل يصنع التأثير
في المجتمعات

حوكمة العمل ونمذجته والمحافظة على مكتسباته وحماية المؤسسة من المخاطر باستثمار رأس مال بشري جدير في بيئة احترافية ومنظمة متعلمة.

تمويل يصنع التأثير
في المجتمعات

حوكمة العمل ونمذجته والمحافظة على مكتسباته وحماية المؤسسة من المخاطر باستثمار رأس مال بشري جدير في بيئة احترافية ومنظمة متعلمة.

تمويل يصنع التأثير
في المجتمعات

حوكمة العمل ونمذجته والمحافظة على مكتسباته وحماية المؤسسة من المخاطر باستثمار رأس مال بشري جدير في بيئة احترافية ومنظمة متعلمة.

Graphics

عناصر التصميم



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Graphics

العناصر التصميمية

Inspired by the brand's core message of growth, expansion, and lasting impact, we designed patterns, layouts, and visual assets that are both flexible and cohesive.

Our goal was to create adaptable elements that seamlessly accommodate the diverse topics covered by the main brand and its sub-brands while maintaining consistency and harmony across the entire brand ecosystem. This approach ensures a unified visual identity that reinforces the brand's enduring influence on people's lives.

مستوحين من الرسالة الأساسية للعلامة التجارية حول النمو والتوسع والتأثير المستدام، قمنا بتصميم العناصر البصرية بحيث تكون مرنة ومتناسقة في آن واحد.

كان هدفنا إنشاء عناصر قابلة للتكيف تُغطي بسلاسة المواضيع المتنوعة التي تتناولها العلامة التجارية الرئيسية وعلاماتها الفرعية، مع ضمان الاتساق والانسجام بين العلامات التجارية. يضمن هذا النهج هوية بصرية موحدة تعزز التأثير المستمر للعلامة التجارية في حياة الناس.





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

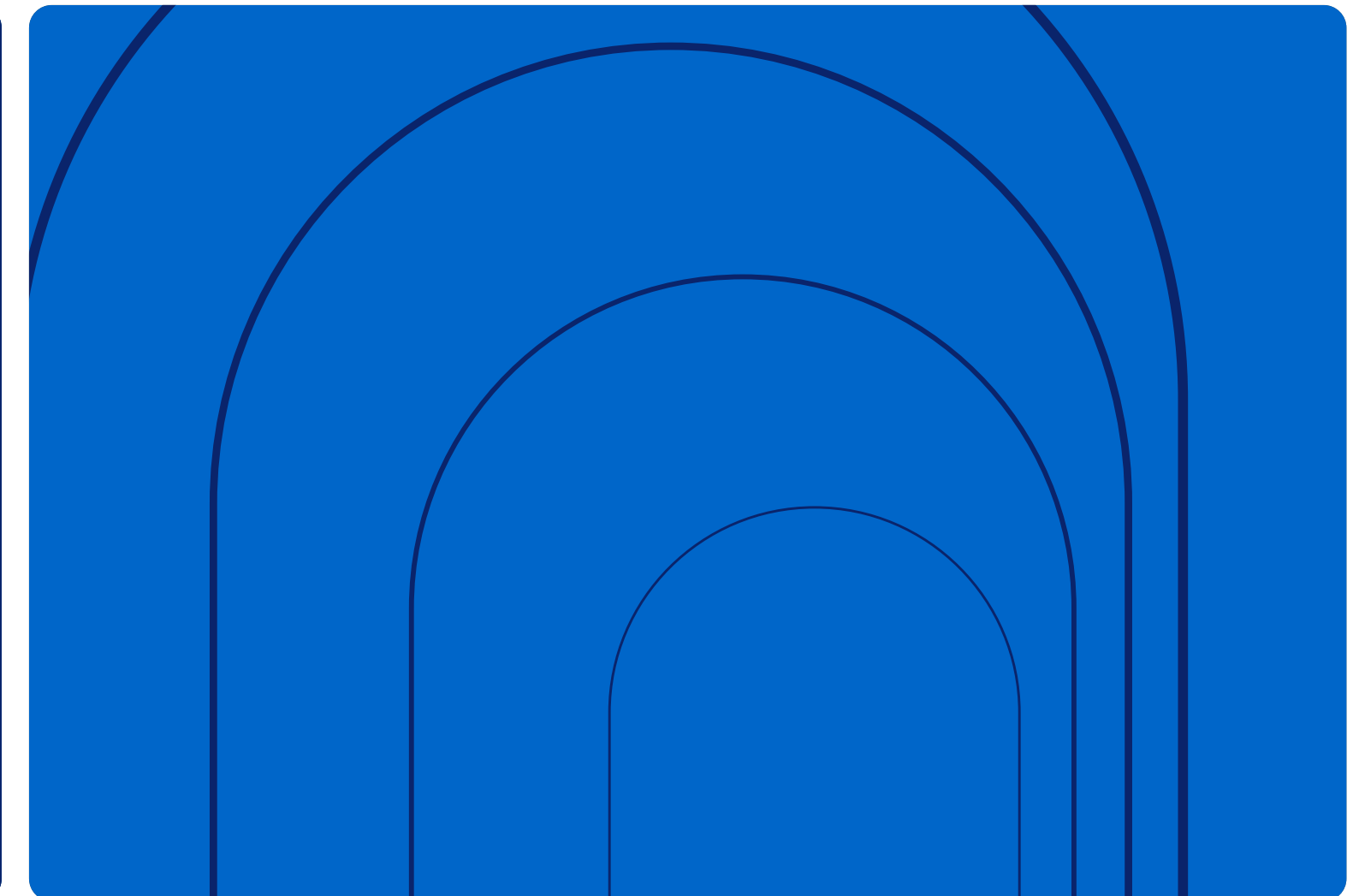
عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Graphics العناصر التصميمية





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Graphics العناصر التصميمية





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

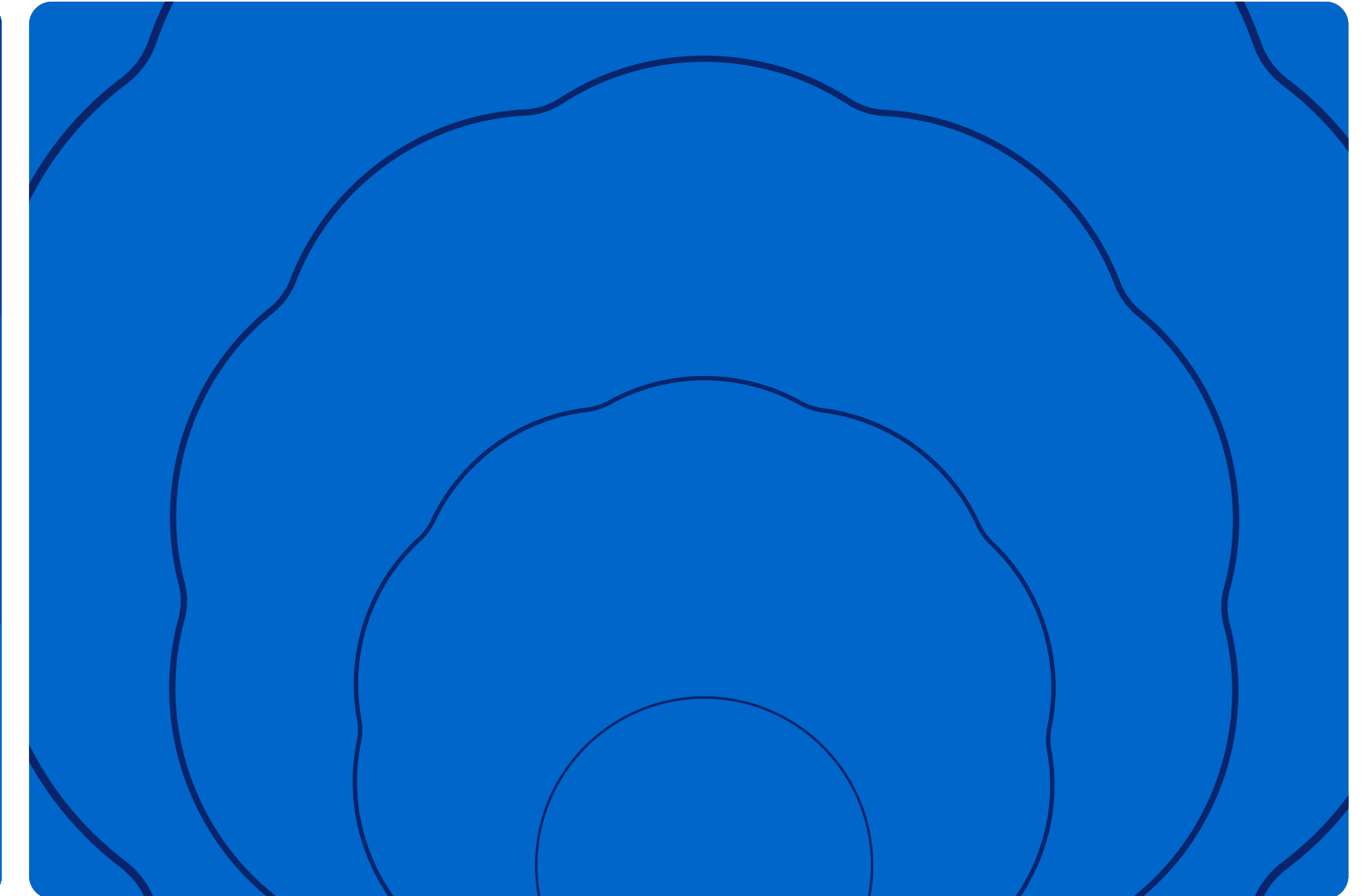
عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Graphics العناصر التصميمية



Layout System

نظام التصميم



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

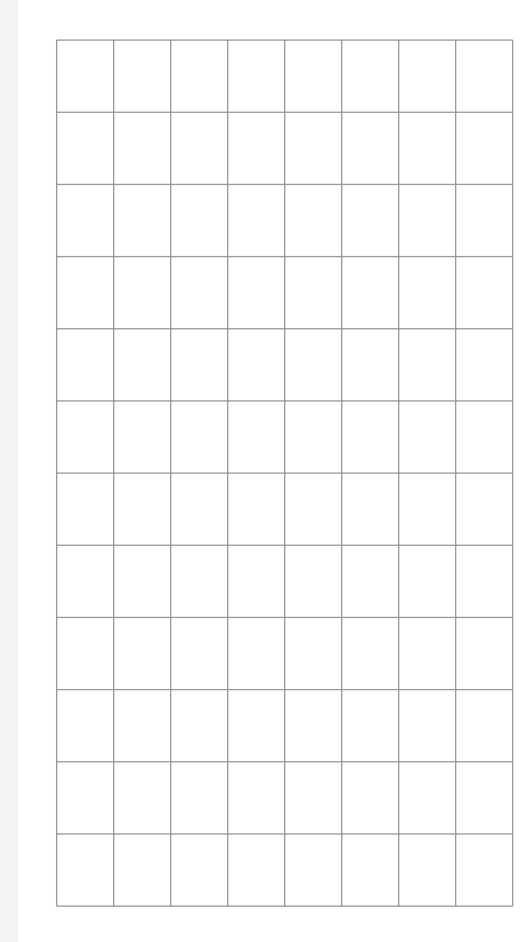
للتواصل
Contact

Grid System

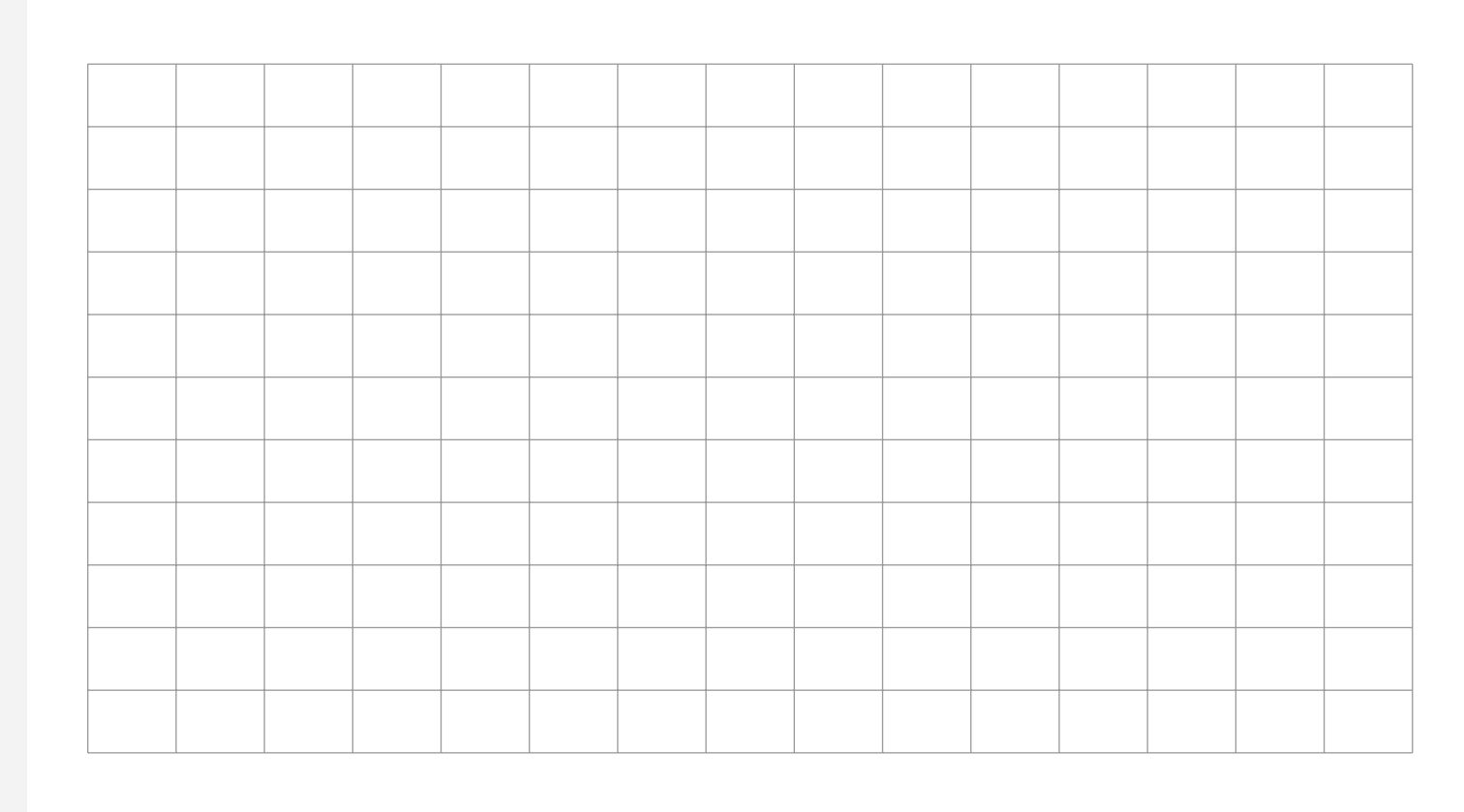
نظام شبكة التخطيط

This serves as the fundamental grid system illustrating how it functions with square, vertical, and horizontal shapes. It possesses flexibility to adjust to various dimensions, as long as the specified proportions are maintained consistently.

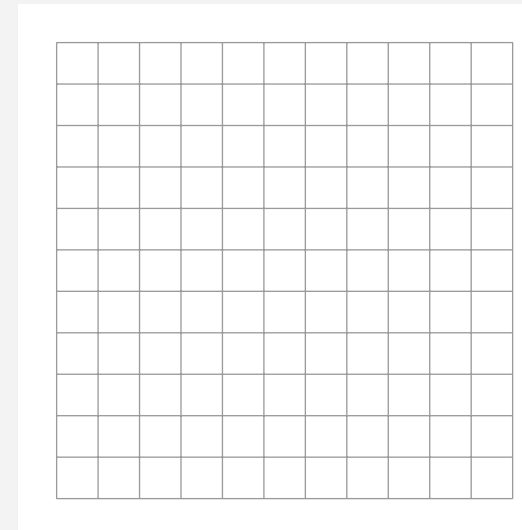
هذا يمثل نظام الشبكة الأساسي الذي يوضح كيفية عمله مع الأشكال المربعة والراسية والأفقية. وهو يتمتع بالمرونة للتكيف مع مختلف الأبعاد طالما يتم الحفاظ على النسب المحددة بشكل متسق.



Story (1080x1920px)



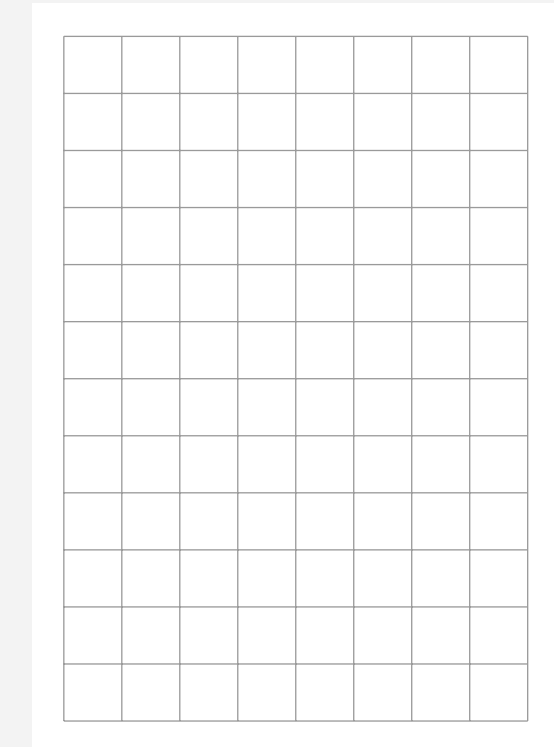
Billboard (2x1 ratio)



Post (1080x1080 px)



A4 Horizontal



A4 Vertical



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

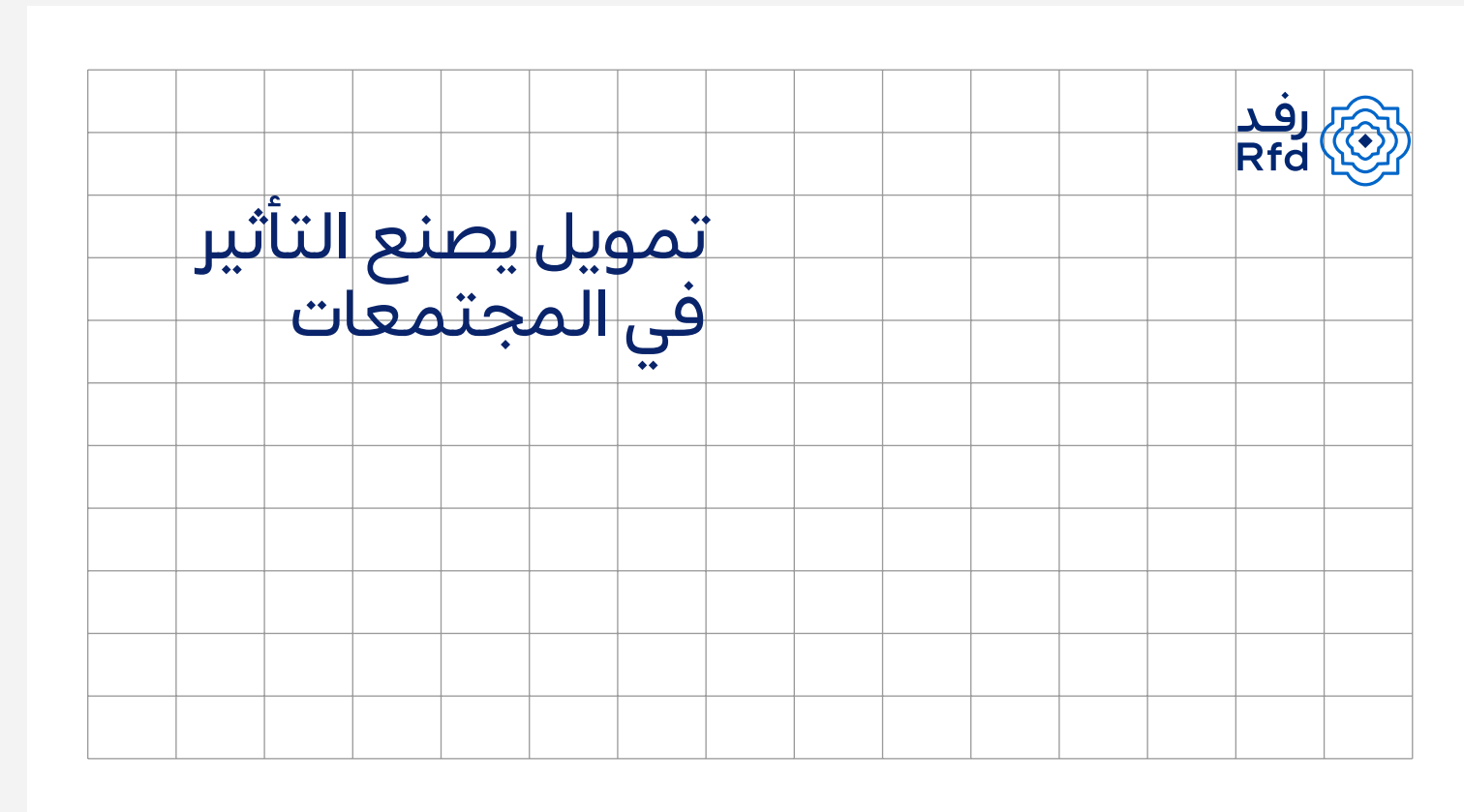
العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Title Only Layout عنوان فقط



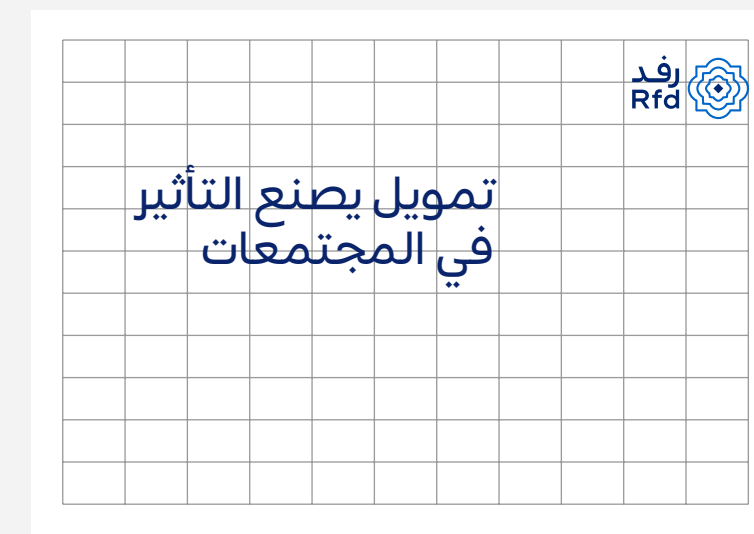
Story (1080x1920px)



Billboard (2x1 ratio)



Post (1080x1080 px)



A4 Horizontal



A4 Vertical



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

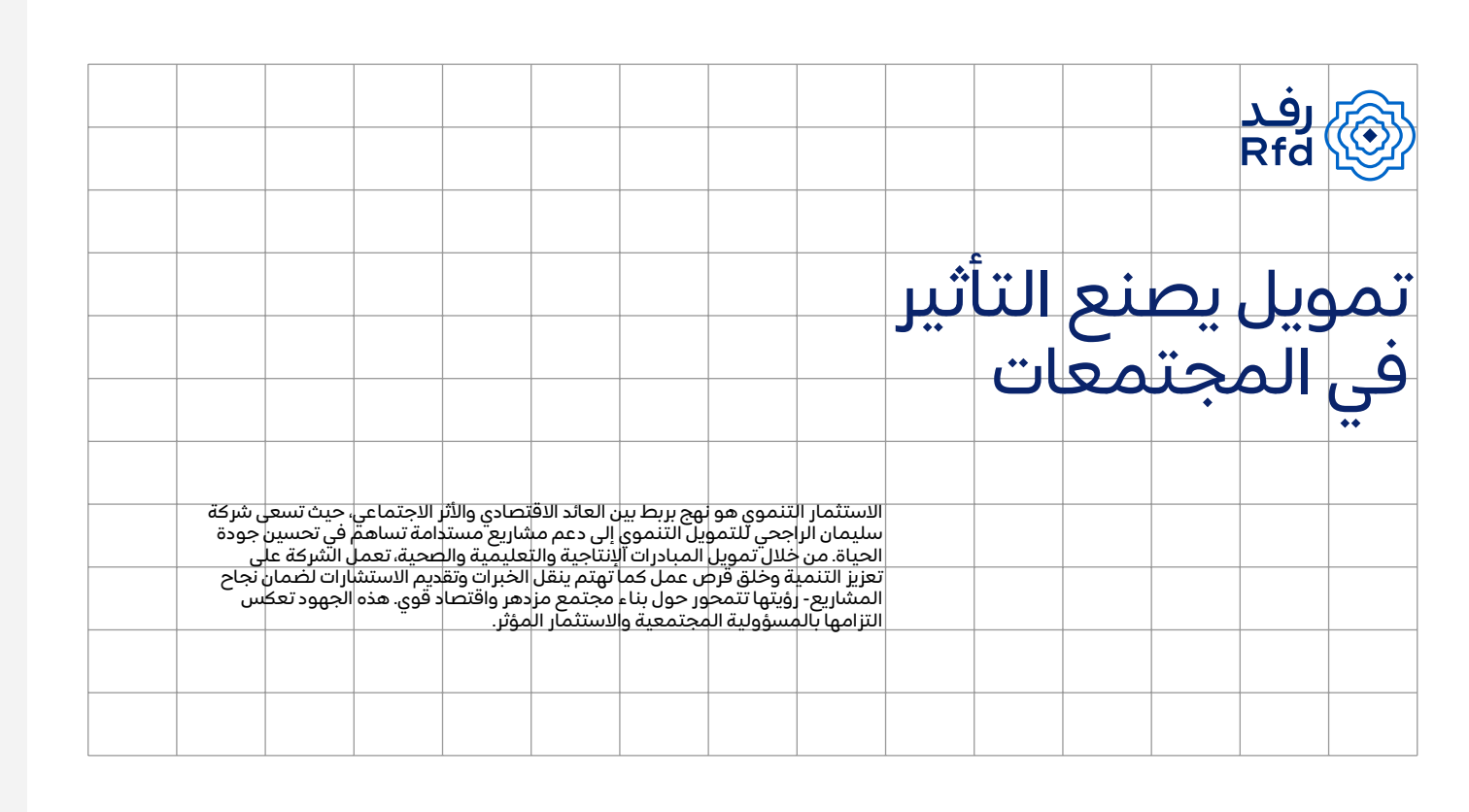
العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Title & Text Layout عنوان ونص



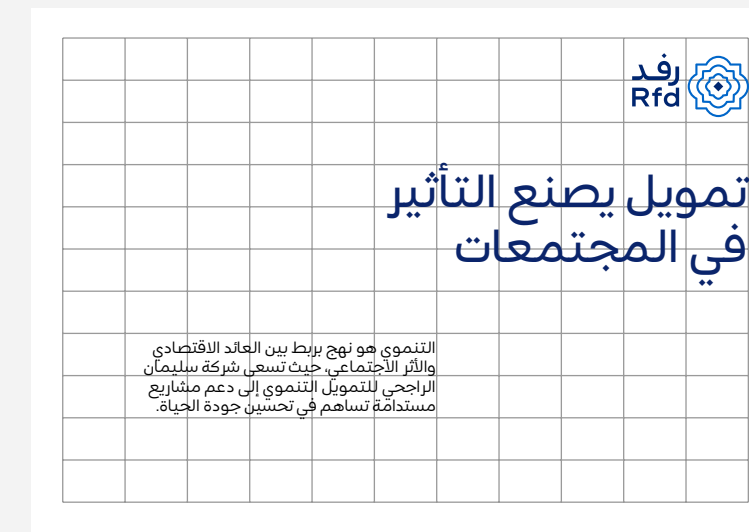
Story (1080x1920px)



Billboard (2x1 ratio)



Post (1080x1080 px)



A4 Horizontal



A4 Vertical



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Title & Graphic Layout عنوان وعناصر التصميم



Story (1080x1920px)



Billboard (2x1 ratio)



Post (1080x1080 px)



A4 Horizontal



A4 Vertical



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Title & Graphic Layout عنوان وعناصر التصميم



Story (1080x1920px)



Billboard (2x1 ratio)



Post (1080x1080 px)



A4 Horizontal



A4 Vertical



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Title & image Layout

عنوان وصورة



Story (1080x1920px)



Billboard (2x1 ratio)



Post (1080x1080 px)



A4 Horizontal



A4 Vertical



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Title & image Layout

عنوان وصورة



Story (1080x1920px)



Billboard (2x1 ratio)



Post (1080x1080 px)



A4 Horizontal



A4 Vertical

Subsidiaries

العلامات التابعة



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Logo Lockups

الشعار

The following logos represent Rfd's subsidiaries, which consist of three independent companies, each distinguished by its own unique colors and distinctive design elements.

While their visual identities differ to reflect the individuality and mission of each company, they all stem from Rafd's master brand, maintaining a strong connection to the parent identity. This ensures harmony and consistency within the overarching corporate identity system.

الشعارات التالية تُمثل الشركات التابعة لرفد، وهي ثلاث شركات مستقلة تتميز بألوانها الخاصة وعناصرها التصميمية الفريدة.

ورغم اختلافها في الهوية البصرية لتُعبّر عن خصوصية كل شركة ورسالتها، إلا أنها جميعًا تنطلق من الهوية الأم لرفد، وتحافظ على ارتباطها بالمنظومة الرئيسة بما يضمن التناغم والاتساق ضمن الهوية المؤسسية الشاملة.



صندوق الاستدامة المالية
Financial Sustainability Fund



صندوق جنى
Jana Fund



صندوق مسلك التعليمي
Maslak Educational Fund



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Colors الألوان

When selecting colors, we focused on creating a palette that allows each sub-brand to stand out while maintaining cohesion within the overall brand ecosystem. This flexible approach ensures the colors adapt to different subjects while preserving a unified brand identity.

The color blue, in particular, symbolizes the impact Rfd has on individuals and the positive change they foster within their communities.

عند اختيار الألوان، ركزنا على إنشاء لوحة ألوان تتيح لكل علامة فرعية البروز بشكل مميز، مع الحفاظ على التماسك داخل منظومة الهوية العامة للعلامة.

يضمن هذا النهج المرن أن تتكيف الألوان مع المواضيع المختلفة مع الحفاظ على وحدة الهوية البصرية. ويعتبر اللون الأزرق بشكل خاص عن الأثر الذي أحدثته مؤسسة رفد على الأفراد، والتغيير الإيجابي الذي يصنعونه في مجتمعاتهم.

Students' Impact

Women's Impact

Sustainable Impact



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Digital Color Values

القيم اللونية الرقمية

This slide displays the brand palette colors and their digital values (RGB/HEX), for screen display.

تعرض هذه الشريحة ألوان لوحة الهوية البصرية وقيمها الرقمية (RGB/HEX) للاستخدام على الشاشات.

Students' Impact

RGB 177, 78, 139
HEX #8B4EB1

RGB 255, 163, 219
HEX #DBA3FF

Women's Impact

RGB 89, 59, 255
HEX #FF3B59

RGB 173, 152, 255
HEX #FF98AD

Sustainable Impact

RGB 86, 128, 31
HEX #1F8056

RGB 86, 128, 31
HEX #00CB94



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Print Color Values القيم اللونية للطباعة

This slide displays the brand palette colors and their print values (CMYK/Pantone), for screen display.

تعرض هذه الشريحة ألوان لوحة الهوية البصرية وقيمها الطباعية (CMYK/Pantone) للعرض على الشاشة.

Uncoated and Coated الورق غير المصقول والمصقول

The brand palette includes printing values for both coated and uncoated (natural) paper materials, using the four-color process (CMYK) and Pantone Matching System (PMS). PMS and CMYK values are specified separately for each substrate type—coated or uncoated—due to differences in ink absorption that may affect color appearance. To ensure color accuracy, a pre-press proof using the actual printing method and material is strongly recommended.

تتضمن لوحة ألوان الهوية القيم الطباعية لكل من الأوراق المصقولة (Coated) وغير المصقولة (Uncoated) باستخدام نظام الألوان الرباعي (CMYK) ونظام بانتون (PMS). وقد تم تحديد قيم CMYK و PMS بشكل منفصل لكل نوع من الورق نظراً لاختلاف امتصاص الحبر مما قد يؤثر على مظهر اللون. ولضمان دقة الألوان في المنتج النهائي يُنصح بشدة بإجراء تجربة طباعة أولية (Pre-press proof) باستخدام طريقة الطباعة والخامة الفعلية المعتمدة.

Students' Impact

CMYK 41, 70, 0, 0
PANTONE 2583 U
PANTONE 2074

CMYK 19, 28, 0, 0
PANTONE 2071 U
PANTONE 264 C

Women's Impact

CMYK 0, 92, 77, 0
PANTONE 185 U
PANTONE 198 C

CMYK 0, 36, 3, 0
PANTONE 4064 U
PANTONE 1767 C

Sustainable Impact

CMYK 100, 0, 83, 38
PANTONE 3500 U
PANTONE 2244 C

CMYK 40, 0, 47, 0
PANTONE 2255 U
PANTONE 1767 C



المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

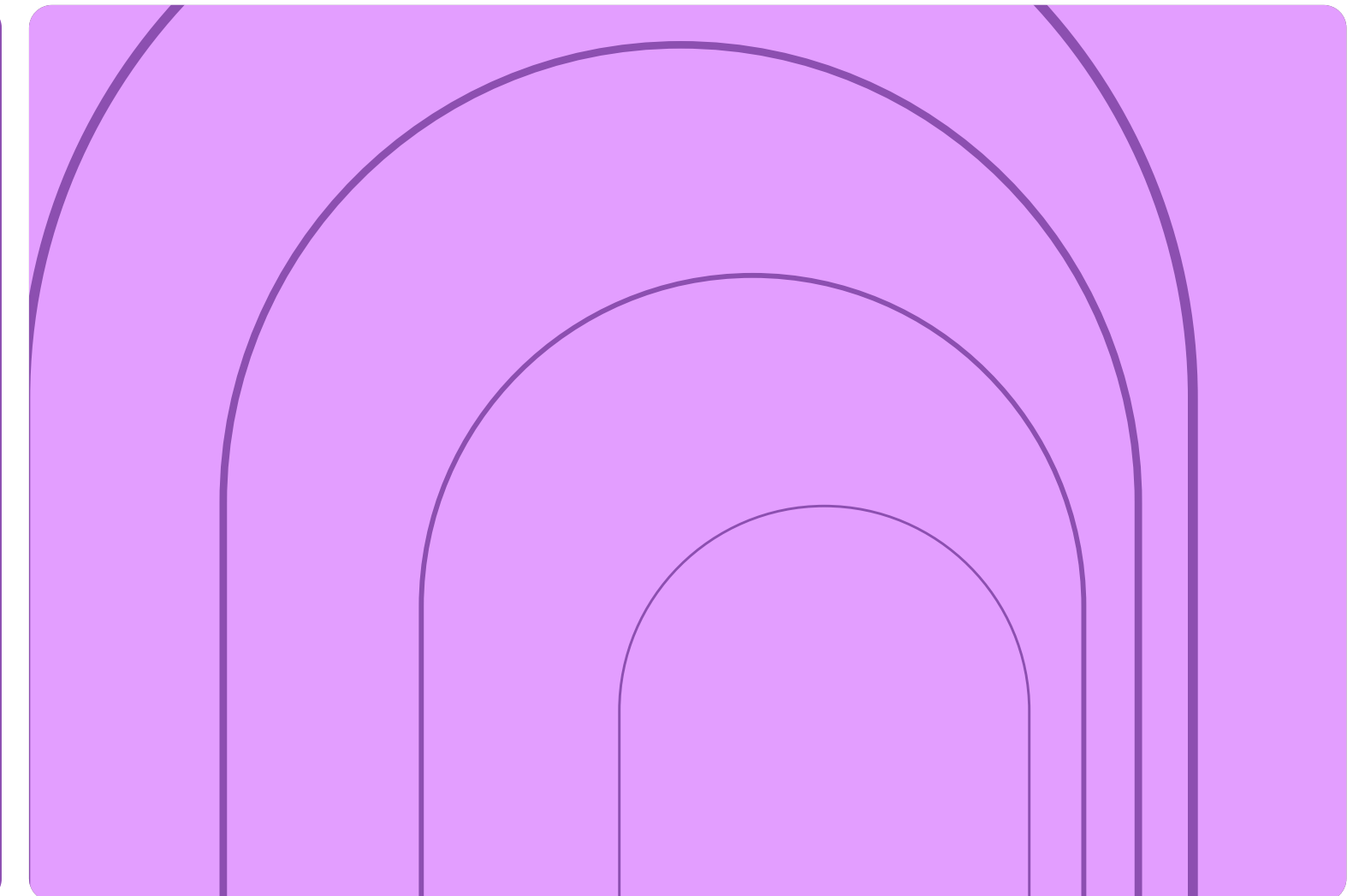
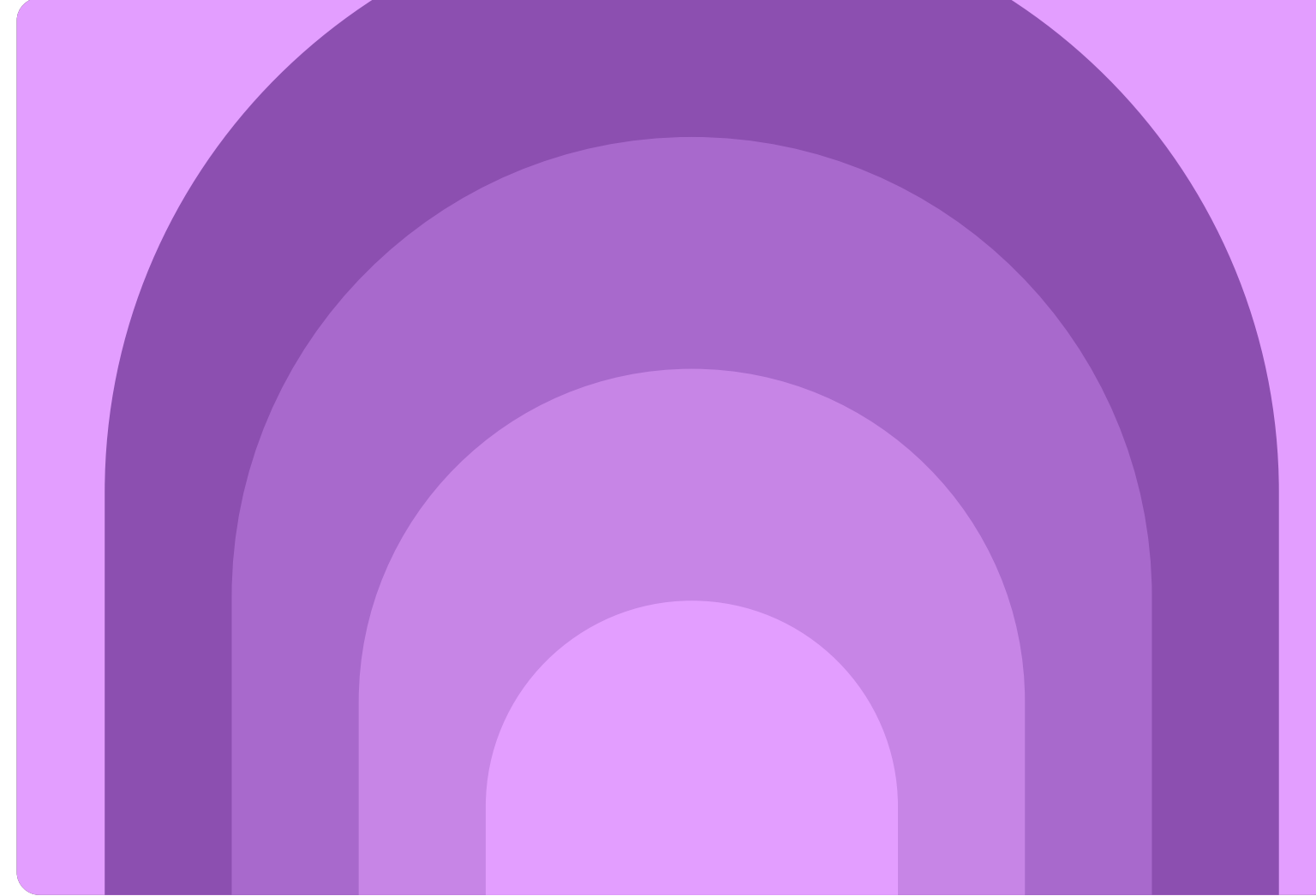
للتواصل
Contact

Graphics

العناصر التصميمية

Maslak Educational Fund

تابع لصندوق مسلك التعليمي





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

Graphics

العناصر التصميمية

Financial Sustainability Fund

تابع لصندوق الاستدامة المالية





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

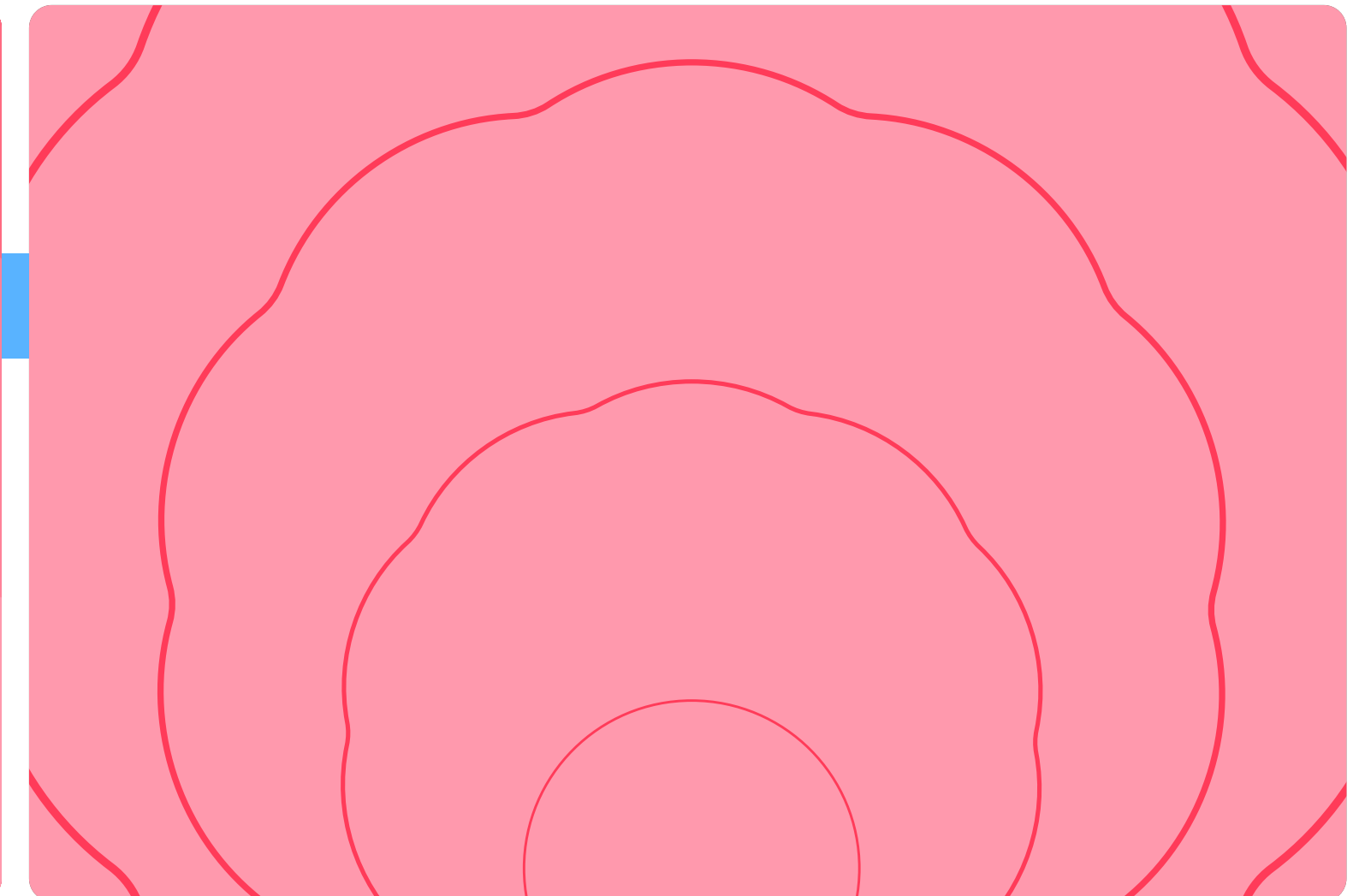
للتواصل
Contact

Graphics

العناصر التصميمية

Jana Fund

تابع لصندوق جنى





المقدمة
Introduction

الشعار
Logo

الخطوط
Typography

الألوان
Colors

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

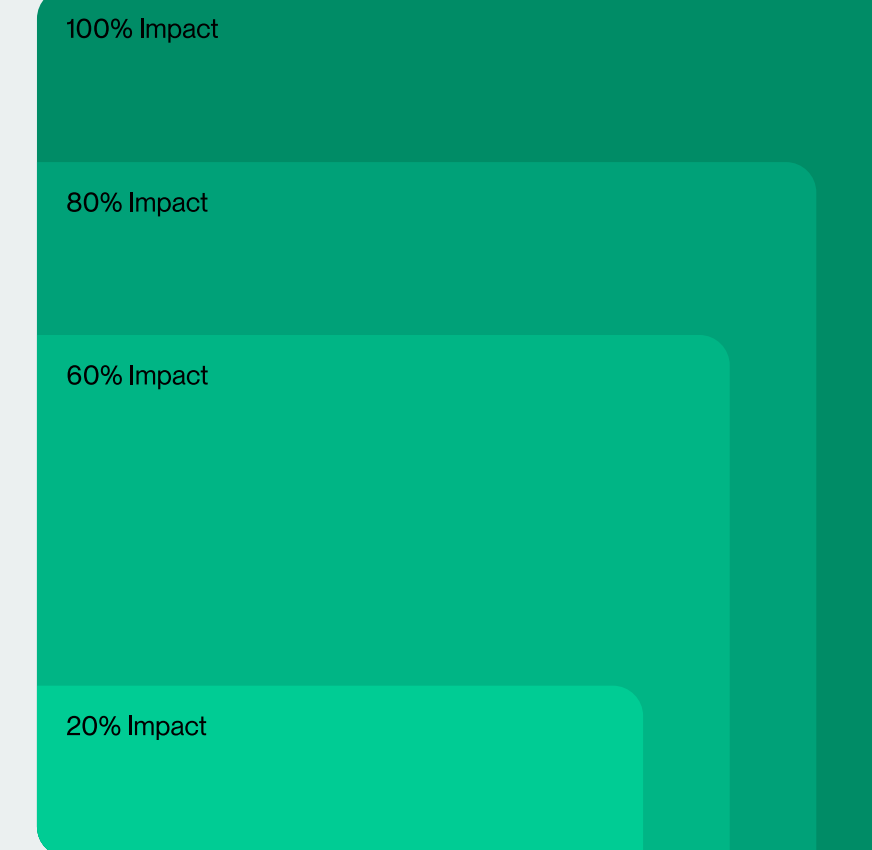
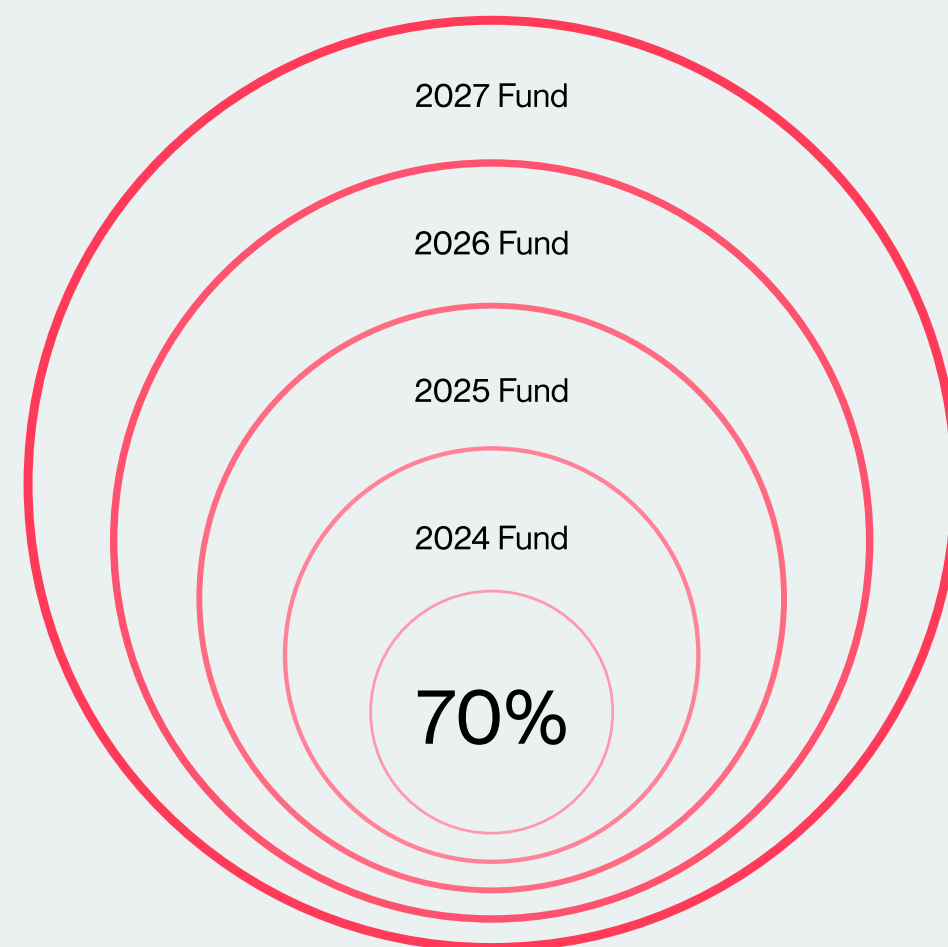
Graphics

العناصر التصميمية

This slide showcases how graphical elements could be used with typography, pictures, and infographics can be used to create a more coherent brand. They can be applied consistently across the main brand and its subsidiaries, while keeping color guidelines in mind to ensure visual harmony.

تُظهر هذه الصفحة كيف يمكن استخدام العناصر التصميمية مع الخطوط والصور والرسوم المعلوماتية لابتكار هوية علامة أكثر تماسكًا. ويمكن تطبيقها بشكل متنسق عبر العلامة التجارية الرئيسية والشركات التابعة. مع مراعاة إرشادات الألوان لضمان الانسجام البصري

Impact Makers
Maslak Fund



المقدمة
Introduction

These brand guidelines are your blueprint for creating a unified and impactful brand experience, crafted with passion by TOLD.

الشعار
Logo

Remember, these guidelines are not just rules, they're an invitation to an ongoing conversation. We encourage you to explore, experiment, and make these principles your own, always keeping the core values of the brand at heart.

الخطوط
Typography

Should any queries emerge, remember that TOLD is here to assist. Don't hesitate to contact us for additional clarification, motivation, or to share your creative exploration with our brand.

الألوان
Colors

Our doors are always open to you.

عناصر التصميم
Graphics

نظام التصميم
Layout System

العلامات التابعة
Subsidiaries

للتواصل
Contact

TOLD

hello@bytold.com
bytold.com